

Bogotá D.C, Julio 23 2019

## Brief producción audiovisual para campaña de Kickstarter

Términos de referencia

<https://www.datasketch.co/>

### QUIÉNES SOMOS

**RANDOM MONKEY** es una empresa de consultoría en ciencia de datos con fuertes raíces de trabajo multidisciplinar, creativo y responsable que ofrece diferentes servicios alrededor de los datos para que nuestros clientes y sus usuarios puedan comprender y transmitir la información de manera óptima y ágil. Contamos con un equipo integral experto en ciencia de datos y tecnologías de Big Data que sabe combinar el diseño para asegurar la manera más eficaz de hacer transformaciones impulsadas con datos que puedan maximizar el impacto positivo de la información en nuestros clientes. Nuestro trabajo cubre:

**Limpieza**, captura y estructuración de bases de datos. **Visualización** de información (web y estática). **Algoritmos** de predicción, clasificación, *clustering*, procesamiento de textos y otros. **Aplicaciones web** y dashboard interactivos de datos abiertos..

**DATASKETCH** (<http://datasketch.co>) es un proyecto Random Monkey, un portal que busca democratizar el uso de herramientas de ciencia de datos donde periodistas, científicos sociales, de datos y desarrolladores web desarrollan proyectos innovadores para la apropiación ciudadana de la información que promueva un cambio social. Contamos con un portal independiente de periodismo de investigación y de datos (<http://datasketch.news>) que trabaja temas de lucha anticorrupción, derechos humanos, género, arte y cultura, tecnología y sociedad y medio ambiente. Le apostamos a la democratización del conocimiento a partir de la apertura (datos + código) y la transparencia, trabajamos en alianza con diferentes organizaciones en América Latina para promover mejoras en la gestión pública.

### EL SOFTWARE DE VISUALIZACIÓN DE DATOS

En la empresa hemos venido desarrollando soluciones de análisis de datos para ayudar en la resolución de diferentes problemáticas sociales. Todo se hace a partir de la gestión de información, desde su captura y procesamiento, hasta análisis y visualización.

Ejemplos de nuestro trabajo incluyen:

- Ayudar en la organización de la base de datos más completa del conflicto armado en Colombia (cada secuestro, cada masacre, etc) y la preparación de una herramienta interactiva para explorar la información <http://centrodehistoriahistorica.gov.co/observatorio>

- Desarrollo del portal para comunicar toda la información de los casos de corrupción del país <http://monitorciudadano.co>
- Organización y presentación de toda la información sobre infraestructura del país que se encuentra dispersa en diferentes entidades públicas <http://infraestructuravisible.org>

Actualmente estamos en el proceso de llevar nuestras soluciones a la nube para que más organizaciones puedan acceder con unos pocos clicks a herramientas que les permitan agilizar sus flujos de análisis de información.

#### **Videos demo:**

- Datasketch Apps - Cómo funciona <https://youtu.be/8pYo2fhuH-I>
- Otras plataformas desarrolladas [https://youtu.be/ohHkUtoe\\_mM](https://youtu.be/ohHkUtoe_mM)

#### **Periodismo:**

Ejemplos de investigaciones periodísticas realizadas (totalmente o en parte) con nuestras soluciones de software de procesamiento de datos y visualización:

- <https://cuestionpublica.com/californication/>
- <http://especiales.datasketch.co/sobrevivientes/>
- <https://www.elspectador.com/noticias/salud/voluntaria-o-forzada-a-maternidad-de-las-ninas-colombianas-articulo-819243>

#### **Demo en vivo del software:**

<https://landings.datasketch.co/>

<http://randommonkey.shinyapps.io/test-app/>

<https://randommonkey.shinyapps.io/test-app-mapas/>

**El objetivo del video es mostrar cómo con nuestras herramientas, basadas en código y datos abiertos, cualquier organización va a poder tener acceso a soluciones de datos de manera simple. Queremos comunicar por qué democratizar el acceso a la información y la evidencia, es importante para un futuro donde las decisiones se harán de forma automatizadas. Queremos resaltar que los problemas difíciles de solucionar requieren de buena información gestionada por las mismas organizaciones cercanas a estos problemas y somos nosotros quienes los empoderamos para que gestionen información y la comuniquen de la mejor manera.**

**CLIENTE:** datasketch

**PRODUCTO:** Campaña para Kickstarter

---

**ASISTENTES:** 2 Productores ejecutivos Datasketch, Director Datasketch, Producción

---

**CANTIDAD DE PIEZAS:** 1 cápsulas digital de 2-3".

**DURACIÓN:** 2-3"

**VERSIONES ADICIONALES (REDUCCIONES):** Presentar propuesta de más piezas digitales con los recursos del rodaje o material de las piezas.

**PPTO ASIGNADO:** \$4'000.000 negociables según propuesta

**ANTICIPO:** N/A

**FECHA ENTREGA DE COTIZACIONES:** 22 de Julio, 10am lorena@randommonkey.io

**FECHA ENTREGA APPROACH AGENCIA:** 22 de Julio en la mañana.

**FECHA ENTREGA PROYECTO:** Time con entrega de proyecto miércoles 15 de marzo.  
(CON COSTOS DEBE ENTREGARSE SIEMPRE TT)

**FECHA AL AIRE:** 26 de Agosto

**TIEMPO DE PAGO:** 30 días se factura después de la entrega

**LEGALIZACIÓN:** Si

---

**DERECHOS:** Digital por 14 años - Colombia

---

**CANTIDAD DE PERSONAS CLIENTE:**

3 personas de nuestro equipo, comunicación con Lorena de Datasketch

---

**OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN:** Campaña de crowdfunding para Kickstarter , con el fin de recaudar ingresos para el escalamiento del software en la nube y promoverlo a nuevos usuarios a nivel global.

**CONCEPTO CREATIVO:** La incidencia de los datos para la resolución de problemáticas sociales con la apertura y colaboración como camino.

**TONO DE LA PIEZA:** Cotidiano, humorístico y cercano.

**GUIÓN APROBADO:** Si

---

**MODELOS:** No

**VESTUARIO:** A proponer con base en los productos de la tienda, que se usarán como recompensas de la campaña de crowdfunding <https://datasketch.store/>

**ARTE:** A proponer

**LOCACIÓN:** Nuestra oficina, aunque estamos abiertos a posibilidades

**MANEJO DE PRODUCTO:** Proporcionamos los productos de la tienda para que se vean por ahí, y el contenido por nuestra parte que se necesite para apoyar el proceso.

---

**SONIDO:** A proponer

**LOCUTOR:** Si, voz del cierre.

**CANTIDAD DE LOCUTORES:** 1 según storyboard.

**LOCUTOR PRE SELECCIONADO:** N/A

**INTENCIÓN EN LA LOCUCIÓN:**

**SONIDO DIRECTO:** Si

**MÚSICA:** Música de stock.

**GÉNERO O REF MUSICAL:** Revisar punto anterior.

---

**CASTING:** A proponer dentro del equipo de trabajo.

---

**POST PRODUCCIÓN:** Si, Motion Graphics de (1' aproximadamente) exponiendo puntos clave del proyecto (qué es, resultados esperados, quién participa, datos, etc), créditos.

**SUBTÍTULOS:** En inglés o español, (El subtítulado deberá estar sincronizado con el audio, seguir el ritmo de quien está hablando —esté en plano o sea narración en off—y deberá tener una duración suficiente y un color que facilite su lectura para que su lectura sea clara. La narración deberá ser clara y con una voz llamativa y fluida)

**COMPOSICIÓN DE CRÉDITOS:** No.

**ANIMACIÓN 3D o 2D:**

---

**Notas generales a tener en cuenta para todas las producciones realizadas para datasketch, en caso de que la cotización no cumpla con alguno de estos puntos, debemos ser notificados ANTES de entregar costos.**

- La pieza pertenece a datasketch por lo que esta puede estar en su reel histórico en su página web (a manera de reel) por tiempo ilimitado
- El día de ejecución de la pieza, sea rodaje, fotos, evento, etc., será aprovechado al 100% para sacar contenido digital, por eso todos los participantes: modelos, locutores, compositores, deben saber que los derechos negociados, incluyen el uso del material generado en esa producción en cualquier formato y duración en medio digital.
- Datasketch no paga derechos por el material filmado, la pieza y rushes pertenecen a datasketch solo se renuevan derechos de: locutores, música.
- Todas las animaciones de créditos, logos etc., pertenecen a datasketch y los podemos usar en las piezas que se requiera, ya que en el pago inicial de la pieza se incluye la elaboración de estos.
- Las compras de arte y vestuario que se hagan en las piezas pagas por datasketch, deben ser reintegradas a datasketch al finalizar el proyecto, a menos que se estipule desde el principio que la negociación con vestuario, incluye que las prendas se las quede vestuario para economía del proyecto.
- La productora es quien se encarga de brindar la seguridad al proyecto y a sus clientes incluida la agencia. Si tenemos rodajes en espacios que tengan riesgos de algún tipo, la productora debe recomendar desde el momento de la cotización a la agencia, cómo se debe proceder para garantizar la seguridad de todos los

asistentes y el material (recomendamos siempre tener póliza en la cotización de la pieza)

- En dado caso que el rodaje sea asaltado y las cámaras sean robadas, la productora se hará responsable del material. (Recomendamos siempre tener póliza en la cotización)
- Todos los renders de producto pertenecen a datasketch, por supuesto no sus proyectos (editables) pero el producto final les pertenece, pues es su producto.
- © Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción parcial o total y en general su uso, sin autorización previa y expresa de Random Monkey S.A.S

---

**TIME TABLE:** 30sg contexto-necesidad-testimonios personas importantes que se han beneficiado con el software, 1' software de de visualización de datos (qués es, como funciona, para qué sirve), 30sg Aplicaciones que hemos hecho con el software mostrando ejemplos de cómo los posibles inversionistas pueden usar la información que trabajen en el software

Mosaicos: [https://www.youtube.com/watch?v=7W3cAvl\\_KqI](https://www.youtube.com/watch?v=7W3cAvl_KqI)

Corruptour: <https://www.youtube.com/watch?v=GWY2AVF3A9k>

Urbano: <https://www.youtube.com/watch?v=sMbWiBjh9cs>

30sg. Equipo datasketch

---

## REFERENCIAS:

**Font Awesome 5:** <https://www.kickstarter.com/projects/232193852/font-awesome-5>

Nos gusta el guión como está contado el proyecto que a pesar de ser un sitio web muy conocido es claro entender sobre qué trata.

## Yolks & Spokes:

[https://www.kickstarter.com/projects/yolksandspokes/yolks-and-spokes?ref=discoverly\\_category\\_popular&term=empower](https://www.kickstarter.com/projects/yolksandspokes/yolks-and-spokes?ref=discoverly_category_popular&term=empower)

Nos pareció un buen ejemplo de cómo hablar de las funcionalidades de una página web y cómo mostrar mockups sin necesariamente tener todo diseñado

## LAAB: The Art Newspaper Powered by the Radical Imagination

<https://www.kickstarter.com/projects/beehivebooks/laab-the-art-newspaper-powered-by-the-radical-imagination?ref=discovery&term=laab>

Es fácil entender el proyecto como muestran los productos y nos gustan los motion graphics y que se ve bien hecho sencillo

## Acordes

<https://www.kickstarter.com/projects/acordes/acordes-cortometraje-short-film?ref=discovery&term=acordes>

A pesar de ser un cortometraje, nos gusta que esté en español con subtítulos y como muestran el proceso del equipo y el trabajo del equipo.

**Jewelbots: Friendship Bracelets That Teach Girls To Code**

<https://www.kickstarter.com/projects/1345510482/jewelbots-friendship-bracelets-that-teach-girls-to> Nos gusta como introducen el contexto del proyecto, después es aburrido

**MOVA**

[https://www.kickstarter.com/projects/movacycling/mova-cycling-jacket-the-worlds-best-cycling-jacket?ref=discovery\\_staff\\_picks\\_location](https://www.kickstarter.com/projects/movacycling/mova-cycling-jacket-the-worlds-best-cycling-jacket?ref=discovery_staff_picks_location)

La chaqueta más financiada de ciclismo se hace en Colombia

**FECHAS DE APERTURA Y CIERRE DE LA CONVOCATORIA**

**HOY 22 de Julio hasta el día 26 de Julio a las 10 am, se reciben propuestas en el mail [lorena@randommonkey.io](mailto:lorena@randommonkey.io)**

**ANUNCIO ESCOGENCIA**

**EL 21 de Julio anunciaremos la propuesta escogida**

**GRACIAS.**